

Présents : Claude BENIER-ROLLET, Michèle BERTHOLINO, Julien DAVID, Marie-Xavière GRAND-CHAVIN, Eric GRILLE, Guy HUGUES, Catherine SCHAEFFER

Excusés : Jacques BAUDURET, Isabelle GIRIE, Hélène GUYON, Marie-Christine LACROIX, Julien MANNA, Laurence MAS, Nicole QUEY

Absents : Guy MOREL

Claude Bénier-Rollet remercie les membres de la commission de leur présence. Un rappel de l'ordre du jour est fait.

1- Musée du Jouet

Mélanie Bessard et Magali Morel font le point sur la billetterie + boutique, les 30 ans du musée en 2019, les expositions 2019-2020 et projet Interreg, le personnel ainsi que diverses infos de type communication, programmation estivale et projet scientifique/culturel.

► BILAN FREQUENTATION AU 31 MAI 2018

13.377 visiteurs au 31/05 soit une augmentation de + 16 % / 2017 ↑

→ **FREQUENTATION DES INDIVIDUELS EN HAUSSE +21 % ↑**

→ **FREQUENTATION DES GROUPES EN BAISSSE -17 % ↓**

On enregistre donc une hausse de la fréquentation globale sur les 5 premiers mois de l'année. Cette hausse est certainement liée à l'absence de fermeture en janvier (contrairement à 2017).

L'augmentation la plus significative concerne le mois de mai. Les conditions météorologiques médiocres et l'ouverture de l'exposition LEGO peuvent également expliquer ces bons résultats.

Les individuels et les groupes d'enfants sont venus plus nombreux alors que l'on enregistre un net fléchissement des groupes adultes (-43 %).

L'augmentation des gratuits (+22 %) est à relier à la plus forte fréquentation des élèves de JURA SUD et des enfants de moins de 7 ans, visiteurs de l'expo LEGO. Il en résulte une baisse du ticket moyen (4,71 € contre 4,95 € en 2017) et du panier moyen (3,55 € contre 3,68 € en 2017).

Les résultats enregistrés sur la période sont encourageants. Si nous poursuivons à ce rythme, l'objectif fixé à 50.000 visiteurs devrait être atteint.

► POINT BILLETTERIE - BOUTIQUE

Trois sociétés ont répondu à l'appel d'offre lancé début janvier. Après analyse, nous proposons de retenir la société IREC qui répond à la fois aux critères fonctionnels mais également financiers établis dans le cahier des charges.

ANALYSE FINALE CONSULTATION LOGICIELS, MATERIELS, MAINTENANCE GESTION DE LA BILLETTERIE, BOUTIQUE, RESERVATION GROUPES ET RELATIONS CLIENTS	COUT IREC € TTC	COUT ELISATH € TTC	COUT OMNIRIS € TTC
MATERIEL	11 511,86 €	8 079,90 €	27 788,40 €

LOGICIELS	12 355,20 €	15 378,18 €	23 981,28 €
PREPARATION - INSTALLATION MATERIEL	5 920,20 €	8 148,00 €	22 584,00 €
TOTAL MATERIEL - LOGICIEL - INSTALLATION	29 787,26 €	31 606,08 €	74 353,68 €
MAINTENANCE LOGICIELS ET HOTLINE 2018	0,00 €	0,00 €	NC
MAINTENANCE LOGICIELS ET HOTLINE 2019	2 218,80 €	3 544,20 €	NC
MAINTENANCE LOGICIELS ET HOTLINE 2020	4 602,24 €	3 544,20 €	NC
MAINTENANCE LOGICIELS ET HOTLINE 2021	4 602,24 €	3 544,20 €	NC
COUT TOTAL SUR 4 ANS (2018-2019-2020-2021)	41 210,54 €	42 238,68 €	NC

Les membres de la commission approuvent le choix proposé.

► 2019 : 30 ANS DU MUSEE DU JOUET

Ouvert au public en juin 1989, le musée fêtera ses 30 ans en juin 2019. Pour célébrer cet anniversaire nous souhaitons proposer une exposition centrée sur le jouet jurassien. Un parcours numérique dans le musée et un sentier d'interprétation en extérieur (Villardards d'Héria) autour de l'histoire du jouet jurassien sont à l'étude. L'événementiel sera imaginé à budget constant.

► EXPOSITIONS 2019-2020 ET PROJET INTERREG

- ✓ L'exposition LEGO® se termine le 3 mars 2019 (organisation d'un salon ce weekend-là). Changement des dioramas prévu le 27 et 28 octobre 2018 et organisation d'un évènement artistique pendant les vacances de Noël 2018.
- ✓ Jouets Jurassiens : prévu de début avril 2019 à la fin des vacances de Toussaint 2019 autour d'une sélection d'environ 30 jouets qui ont marqué l'arc jurassien, en lien avec le musée de la plasturgie à Oyonnax et le musée de l'Abbaye à Saint-Claude. Dans un premier temps, la mise en place d'un comité de travail est prévue associant des fabricants, des spécialistes... etc.
- ✓ Jouets sportifs : de décembre 2019 jusqu'à la fin des vacances de Toussaint 2020. Un partenariat est prévu avec le musée Suisse du jeu. Montage d'un dossier INTERREG Franco-Suisse (entre les territoires frontaliers français et suisse de l'arc jurassien et du bassin lémanique).
Actions communes : élaboration de produits touristiques et de médiation, évènements dont une exposition temporaire, actions communes de communication, recherche autour des collections. RDV jeudi à l'espace des mondes polaires pour aider au montage du dossier.

► **PERSONNEL**

- Isabelle Vuillod en arrêt maladie : recrutement d'un agent pour 6 mois.
- Magali : 80% en octobre 2018 après passage en CDI.
- Saisonniers

	Juin	Juillet	Août
MUSEE DU JOUET			
Accueil/billetterie	Mathilde DAUVERCHAIN <i>du 01 au 30/06/17</i>	Mathilde DAUVERCHAIN <i>du 01 au 31/07/18</i>	Mathilde DAUVERCHAIN <i>du 01 au 31/08/18</i>
Accueil/billetterie	XXXX	Lucie PANISSET <i>du 01 au 31/07/18</i>	Juliette VIGNON <i>du 01 au 31/08/18</i>
Surveillance/ménage	XXXX	Chloé GALLET <i>du 01 au 31/07/18</i>	<i>du 01 au 31/08/18</i>
Surveillance	XXXX	Théo ROUX <i>du 09 au 31/07/18</i>	Charlène CARROZ <i>du 01 au 31/08/18</i>

► **COMMUNICATION** (campagne affichage estivale, nouveau site, édition livre jeunesse)

Une campagne d'affichage urbain grand format sera menée cet été. Quatre sociétés ont été consultées (JC DECAUX, ; AFCM, EXTERION MEDIA et GIROD MEDIA). La société EXTERION MEDIA a été retenue. La campagne concernera Lons, Dole, Besançon et Bourg-en-Bresse soit 130 panneaux au total (12 et 8 m²) pour des durées en 7 et 14 jours entre le 19/07 et le 15/08. Le coût de l'affichage s'élève à 8.700 € TTC (hors frais d'impression des affiches).

Le nouveau site internet est en ligne depuis la mi-mai. Les contenus ont été refondus en interne. L'ergonomie a été améliorée. Plus visuel, plus moderne, il dynamise l'image du musée sur la toile. Réalisation JORDEL MEDIA pour un budget modeste (1.500 € TTC). Pour le consulter : www.musee-du-jouet.com

L'ouvrage jeune public sur l'histoire du jouet, coédité avec La Petite Boîte, sera disponible dans quelques jours. En vente à la boutique du musée (4,40 €) et dans une sélection de librairies et musées, c'est un outil de communication qui valorise les collections du musée.



► PROGRAMMATION ESTIVALE

LEGO sera à l'honneur cet été avec de nouvelles activités familles proposées autour de l'exposition. Un partenariat avec IDEKLIC permettra de proposer pendant le festival des visites guidées inédites ponctuées de petites formes. Programme détaillé fourni en PJ.

► PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Rédaction du bilan en cours (finalisation en fin d'été) puis rédaction des orientations 2019-2023 d'ici la fin de l'année.

2- Ludythèque

Sophie BENARD-JOLYS présente un point sur le désherbage du fonds Médiathèque de Moirans-en-Montagne, le bilan des animations et calendrier à venir, les mouvements de personnel ainsi que l'avenant à la convention de participation au portail JUMEL39.

► DESHERBAGE FONDS MEDIATHEQUE MOIRANS-EN-MONTAGNE

Le désherbage des fictions adulte (romans) est fini.

Ce désherbage a pu se faire grâce à un travail d'équipe. Plusieurs étapes sont nécessaires :

- Enlever petit à petit les ouvrages des rayons (service public oblige, ne pas vider tous les rayons),
- Décider avec la méthode loupi (incorrect, ordinaire, usé, périmé, inadéquat) si l'ouvrage est pilonné,
- Enlever l'ouvrage de la base Orphée. Il est ensuite enregistré dans la base, dans une liste de livres pilonnés,
- Ensuite couvrir le code à barre spécifique « jura sud pays de l'enfant » et tamponner « livre réformé »,
- Ensuite les ouvrages sont mis dans des cartons qui sont numérotés et scotchés.

Chaque membre de l'équipe s'est spécialisé dans une ou 2 étapes, afin de faire des opérations à la chaîne (la présence de 2 stagiaires pendant un mois, nous a permis de gagner du temps sur certaines opérations).

Au fur et à mesure de l'avancement de ce désherbage, les livres se réduisaient sur les rayons. Pour pallier au manque d'ouvrages à présenter aux usagers, une demande a été faite pour obtenir un prêt exceptionnel auprès de la Médiathèque Départementale de Prêt. Le prêt d'ouvrages supplémentaires en fiction adulte a été accepté.

2 journées de choix d'ouvrages à la Médiathèque Départementale de Prêt ont été nécessaires pour pouvoir réinjecter des ouvrages au fur et à mesure du désherbage pour créer le moins possible de désagrément aux usagers.

Désherbage terminé	Nb de livres au pilon	Nb de livres prêtés par la MDJ39 EXCEPTIONNELLEMENT
Fictions adulte	1680	584

Retour positif des lecteurs :

- Des rayons plus aérés,
- Des nouveautés plus visibles,
- Plus agréable pour choisir, car les livres sont moins serrés.

Projet pôle à désherber :

Prochain secteur à désherber > les fictions jeunesse : albums, romans, contes... cela va certainement mettre plus de temps (congés d'été, pas de stagiaires, arrivée des nouveautés et animations nombreuses).

► BILAN DES ANIMATIONS ET CALENDRIER A VENIR

Le bilan des animations passées :

Mois	Date	Sujet	Intervenants	Nbr public
Mars	24 mars	Dictée de Pi' Vaux	Bénévoles de Vaux- Les- Saint - Claude	22 personnes
Avril				
	10 avril	Lecture à des p'tits bouts	Bibliothécaires Moirans	24 personnes
	11 avril	Animations jeux	Ludothèque de Saint-Claude	43 personnes
	18 avril	Fête de la petite enfance		694 personnes
Mai				
	23 mai	Audition de piano	Élèves de l'école de musique Jura Sud	54 personnes
Café philo	25 mai	Peut-on rire de tout ?	Jean-Pierre Coqui	40 personnes
Fête éco-tourisme	26 mai	Jeux en bois	Équipe bibliothécaires Moirans	90 personnes
		Atelier lecture d'histoire		

Encore un bilan positif pour les animations proposées par les médiathèques de la Communauté de Communes de Jura Sud.

Le calendrier des animations à venir :

Juin	Sujet	Intervenants et public
Mercredi 15 juin	Robinson avec le CPIE : arriver sur une île déserte. Missions : comment se nourrir, s'abriter, s'habiller, se déplacer ? Objectif : prendre conscience de sa consommation pour ses propres besoins	CPIE Médiathèque Moirans
Mardi 26 juin	Speedbooking	Public et élèves collège de Moirans
Mercredi 27 juin	Musique du monde	École de musique Jura Sud et enfants du CLSH Tom Pouce
Exposition autour des festivals de musique du Jura	Choix de CD pour découvrir les artistes présents sur ces festivals	Bibliothécaire Moirans
Juillet	Sujet	Intervenant
Exposition	Des masques	Bibliothécaires et stagiaires Moirans

► PERSONNEL

- Départ de Maryse Canon pour cause de congé de maternité depuis le 10 avril 2018 et naissance d'Hervé le 1er juin dernier à Oyonnax.
- Arrivée de Rémi Manteaux pour remplacer Maryse Canon. Prise de poste le mardi 10 avril 2018.

► AVENANT CONVENTION DE PARTICIPATION AU PORTAIL JUMEL39

Comme chaque année, une participation est demandée à la Communauté de Communes Jura Sud pour que les usagers des médiathèques de Jura Sud puissent accéder à des ressources numériques et à des téléchargements de livres numériques, des films, etc... via le portail Jumel 39.

Le montant pour cette année 2018 s'élève à 703,10 €, montant qui a été inscrit au budget.

3- Communication

► POINT CONVENTION CULTURELLE DRAC (CTDCEAC) 2017-2020

Claude BENIER-ROLLET et David OLIVIER présentent le tableau récapitulatif des fiches actions ainsi que les propositions d'attribution des subventions.

- Voir tableau fourni en PJ

Les membres de la commission approuvent les choix proposés.

► LUDYMAG N°34

Présentation est faite aux membres de la Commission de la maquette au format PDF réalisée par Frank MURDOCH de l'agence DARTAGNAN. Celui-ci est sur le thème de l'expo temporaire du musée du Jouet, à savoir la marque LEGO ainsi que le jeu de construction.

Pour rappel :

- Impression en 4000 exemplaires
- Livraison prévue le 25 juin pour diffusion aux élèves avant les grandes vacances scolaires qui débutent le vendredi 6 juillet au soir.
- Il est également disponible gratuitement au musée du Jouet, à la Ludythèque ainsi qu'à l'Office de Tourisme.

La maquette est bien accueillie par les membres : voir document fourni en PJ.

► LETTRE DE JURA SUD N°58

Une présentation détaillée du sommaire de la prochaine Lettre de Jura Sud est faite aux membres de la Commission :

Détail du sommaire

Pages 2 et 3 : Edito + Vie communautaire en bref

Pages 4 et 5 : Environnement > Marque Parc + PLUI + TEPOS : cadastre solaire et fruitière de gestion forestière

Pages 6 et 7 : Enjeux et perspectives > Pacte Financier Fiscal de Solidarité

Page 8 : Jura Sud & Vous > Visuel événement 50 ans Vouglans + Jeu photo mystère

Page 9 : Culture & Ludycité > Expo temporaire Musée du Jouet LEGO 2018/2019

Page 10 : Page de vie > Agir pour les villes centres du Haut-Jura (revitalisation)

Page 11 : Clin d'œil à l'histoire > M. Vuillemot sur thème du lac de Vouglans

Page 12 : Calendrier des animations + visuel IDEKLIC 2018

Pour rappel :

- Impression en 3900 exemplaires
- Livraison prévue le 29 juin pour diffusion au Conseil Communautaire du mardi 3 juillet 2018 à Chancia

▶ **CREATION NOUVEAU JEU DE LA PHOTO MYSTERE**

Interrogation des membres sur des idées de lieux à photographier en vue de la prochaine Commission.

▶ **POINT AVANCEMENT EVENEMENT « 50 ANS VOUGLANS »**

Claude BENIER-ROLLET informe les membres de l'état d'avancement du dossier et présente le visuel annonçant le weekend événement des 25 et 26 août 2018.

Plan de communication :

- Création site internet et page Facebook
- Partenariats avec Le Progrès (double-page bi-support dans le supplément SORTIR), Voix du Jura et Hebdo Haut-Jura + insertions publicitaires dans les 3 guides été desdits journaux
- Pleine page dans le magazine NUMERO 39
- Insertions gratuites dans le magazine Jura Tourisme
- Insertions gratuites dans les bulletins intercommunaux et municipaux des collectivités partenaires, etc...
- Campagnes digitales Le Progrès (Sortir.fr) + Voix du Jura + Facebook + tout gratuit (Evensi, Comtois, etc.)
- Création graphique de divers outils de communication en lien avec l'agence RSP et impression chez CAIRE (publications, roll-up, etc.) :
 - 50 000 dépliant d'appel A5 quadri recto/verso pour annoncer l'évènement
 - 20 000 dépliant programme 2 volets format A5 fermé pour le détail du programme, le plan d'accès et les infos pratiques, etc...
 - 500 affiches A3 et 1000 affiches A4
 - 500 cartons d'invitation à l'inauguration
 - Une vingtaine de roll-ups pour OT, médiathèques, CC... + grands événements + supermarchés, etc...
 - 5000 Ecocups

Détail des animations prévues à ce jour :

- Marché d'artisans / producteurs locaux à Menouille
- Accès guidé au couronnement du barrage de Vouglans par le personnel EDF
- Spectacle vivant gratuit en fin de journée avec la Cie « Le Cri du Moustique »
- Boucle de 8 à 9 km fermée à la circulation entre Menouille et Cernon

Détail des animations en journée (non exhaustif) :

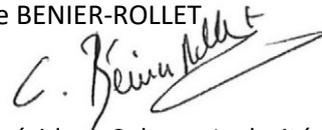
- Bête à bois : jeux en bois
- Bubble & Roll : slalom et bowling humain
- Transport en calèches
- Conférences sur la Chartreuse de Vacluse
- Groupe ornitho / LPO / Jura Faune : conférences et démonstrations
- Cors de chasse
- CPIE du Haut-Jura : rallye pédestre sous forme d'énigmes de stand en stand le samedi et bar à eaux avec crieur de rue le dimanche + exposition + stand spécifique CPIE
- Portes ouvertes à la ferme de Babeth sur le circuit mobilité douce (animaux de la ferme)
- Groupe Country : 2 à 3 représentations le samedi
- Héliobil : manège grande roue solaire + animations jeux coopératifs et maquette solaires (labyrinthe, jeu du gruyère, flippers...)
- Idéklic : maquillage enfants + Kapla
- Fanfare « Les Toiles Cirées » le samedi
- Percussions africaines Sabardoum le dimanche
- Jurazik : groupes jazz/swing pour l'apéro samedi et dimanche
- Location de VTT classiques et électriques : Echappée Moirantine et prestataires Marigny + La Pesse
- Création de parcours VTT avec les clubs locaux
- Musée du Jouet : atelier fabrication d'un bateau à partir d'éléments de la nature
- Randonneurs de la Petite Montagne + CAUE : randonnées pédestres
- Comité Départemental Spéléo : expo dans la caborne de Menouille + descente en tyrolienne
- SYDOM : Roue du tri + animation sur le temps de dégradation des déchets
- Théâtre de la Petite Montagne : histoires contées avec la Fée Cuisalie (chant, danse) + lectures théâtralisées avec musique à la découverte du monde des oiseaux avec les Oiseaux de Trobeirice
- Théâtre Group' : vrai-faux stand de bazar forain humoristique « STAND 2000 » + Brigade déambulatoire de faux gendarmes et scouts avec costumes années 60 + animation accordéon années 60 + crieurs publics + speaker + vrai-faux camping années 60
- Varappe Evolution : mur d'escalade pour initiation
- Messe de l'évêque dimanche matin

En cours :

- dossier mécénat > déjà des retours positifs et toujours en cours de diffusion
- appel d'offres pour la création d'une exposition permanente et itinérante portant sur l'hydroélectricité : réponse possible pour les agences de scénographie jusqu'au vendredi 8 juin à 12h.

Personne ne se manifestant, Claude BENIER-ROLLET remercie ses collègues et lève la séance à 20h.
Le verre de l'amitié est servi.

Claude BENIER-ROLLET



Vice-président Culture, Ludycité et
Communication CC Jura Sud