

Présents : Claude BÉNIER-ROLLET, Jacques BAUDURET, Michèle BERTHOLINO, Julien DAVID, Eric GRILLE, Hélène GUYON, Guy HUGUES, Marie-Christine LACROIX, Laurence MAS, Catherine SCHAEFFER

Excusés : Isabelle GIRIE, Julien MANNA, Guy MOREL, Nicole QUEY

Absents : Marie-Xavière GRAND-CHAVIN

Claude Bénier-Rollet remercie les membres de la commission de leur présence. Un rappel de l'ordre du jour est fait. Il souhaite la bienvenue au nouveau chargé de mission Communication/Culture, David OLIVIER, qui remplace Elodie LACROIX.

1- Musée du Jouet

Mélanie Bessard et Magali Morel font le point sur la fréquentation, le budget, la conservation et le Projet Scientifique Culturel.

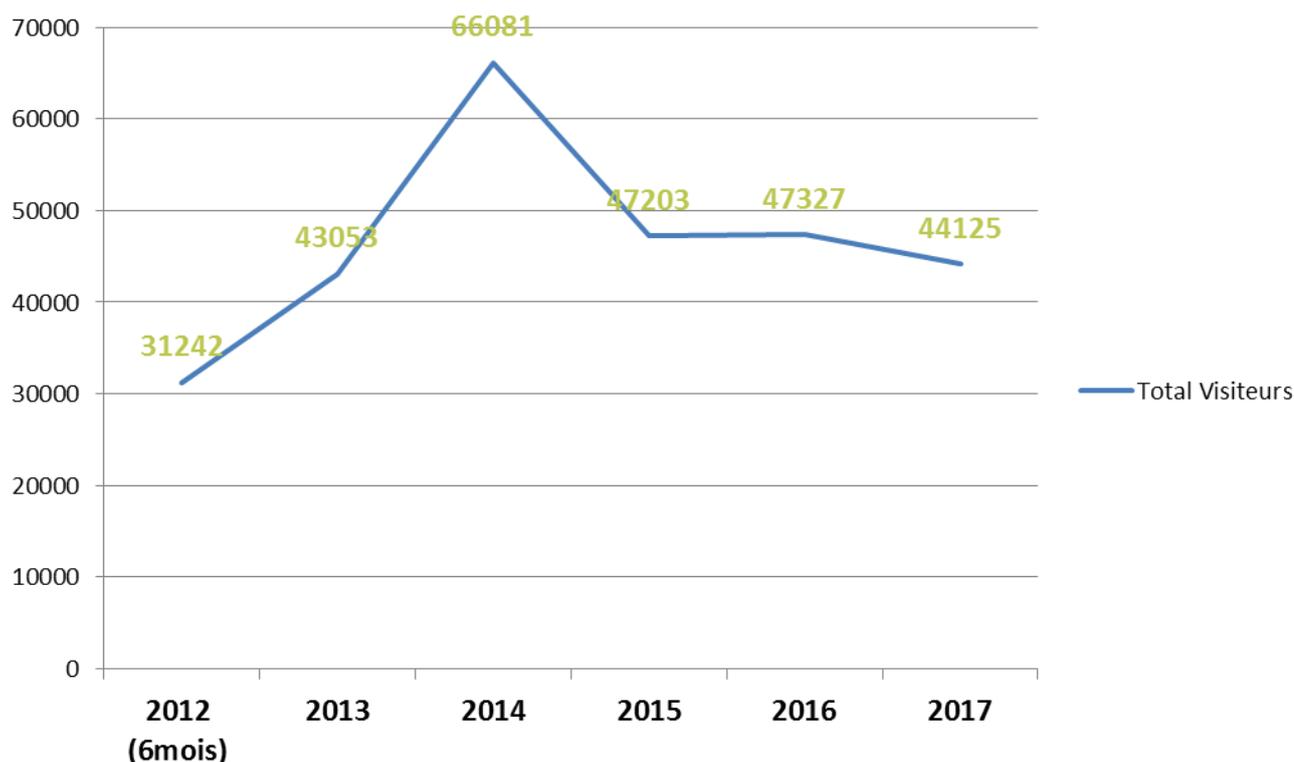
► POINT FREQUENTATION DU MUSEE 2017

Documents joints : Fiche fréquentation Musée 2017 / Synthèse fréquentation musée depuis 2012 / Plan média

44.125 personnes ont visité le MUSEE DU JOUET en 2017 soit une **baisse de 6,5 %** par rapport à 2016 et 2015. La fréquentation reste néanmoins très honorable et place le MUSEE DU JOUET dans le trio de tête des sites jurassiens avec le Musée du Sel de Salins-les-Bains et le nouvel Espace des Mondes Polaires (ouvert en début d'année 2017). Cette baisse est essentiellement imputable aux groupes scolaires (-50 %/2016). La fréquentation des individuels reste stable.

Le **CA global du musée** est malgré tout en **légère augmentation (+1,14 %)** grâce aux bonnes **performances de la boutique (+7,32 %)**.

Fréquentation depuis 2012 :



L'analyse de la fréquentation depuis la réouverture du musée en 2012 fait apparaître une **stabilité relative**. Le pic de fréquentation enregistré en 2014 est lié au succès de l'exposition PLAYMOBIL conjugué à un été particulièrement pluvieux. **L'exposition LEGO** (15 avril 2018 – 3 mars 2019), soutenue par une communication dynamique, devrait avoir un **impact positif sur la fréquentation 2018**.

► **BUDGET PREVISIONNEL 2018**

Voir document joint : BP Musée du Jouet 2018

- Fonctionnement :

Le contexte budgétaire contraint oblige à des choix pertinents afin d'assurer le maintien de l'activité du MUSEE DU JOUET à des coûts maîtrisés. Les charges à caractère général resteront globalement stables. Le projet d'investissement dans un nouvel équipement de gestion de la billetterie, de la boutique, des réservations et de la relation clients (voir ci-dessous) impacte les dépenses de fonctionnement (formation, installation). Si le budget global dédié à la communication et à la publicité est équivalent à 2017, de nouveaux choix sont proposés afin d'assurer une large promotion autour de l'exposition LEGO® : hausse des achats d'espaces publicitaires en privilégiant l'affichage urbain et le digital au détriment du print (achat d'espace dans la presse écrite).

- Investissement :

-> Matériel et logiciel BILLETTERIE-BOUTIQUE-RESERVATIONS

En 2017, il avait été décidé de reporter le projet de renouvellement de l'équipement de gestion de la billetterie, de la boutique, des réservations et de la relation clients. Compte-tenu de l'état actuel du matériel et des déficiences logicielles, il est fortement souhaitable d'inscrire l'investissement au budget 2018. Un appel d'offre est en cours (clôture fixée 9 mars 2018). Les dépenses totales (investissement + fonctionnement) devraient s'élever à environ 30.000 euros TTC (matériel informatique et logiciels). Aucune aide n'est possible sur cet investissement.

-> Dispositifs de médiation numérique

En l'absence de notification de subventions, le projet de redéploiement de l'offre de médiation numérique présentée lors de la commission du 6/12/2018 ne sera pas inscrit au budget 2018. La recherche de financements sera néanmoins engagée. Aux vues des démarches déjà entreprises auprès des financeurs, une aide à hauteur de 70 % est escomptée (subventions Région, Europe, mécénat).

-> Autres dépenses

- Dépenses récurrentes : scénographie de l'exposition temporaire, acquisition de jouets (en bois LEGO® avec possibilité de subvention jusqu'à 50% par l'Etat et la Région).

- Dépenses nouvelles : remplacement de l'autolaveuse défectueuse, informatique (deux ordinateurs et une unité centrale pour faire fonctionner une table tactile en attendant le redéploiement numérique), la pose de films anti UV dans l'extension et le remplacement des ampoules par des leds (demande de subvention adressée à la DRAC).

Les travaux d'assainissement (évacuation des eaux usées et installation d'un puit avec une pompe) et remplacement du monte-personnes prévus en 2017 ont été réalisés (reliquat de subvention DETR à toucher en 2018).

► CONSERVATION – COLLECTION CANET-EN-ROUSSILLON

La commission d'acquisition des musées de France a été sollicitée en janvier 2018. Elle a rendu un avis favorable à l'inscription à l'inventaire d'une sélection d'objets provenant de Canet-en-Roussillon et à la restitution à la mairie de Moirans-en-Montagne, propriétaire, d'un ensemble de 1300 objets divers (dont poupées folkloriques en plastique, décorations et boules en verre de Noël) qui seront remis courant 2018.

► PROJET SCIENTIFIQUE CULTUREL

Le projet scientifique et culturel est le carnet de bord du musée, définissant pour 5 ans ses orientations en matière de développement des publics, de conservation des collections...

Celui du musée date de 2003 et doit être réactualisé. Outre son intérêt, la DRAC nous demande, comme pour chaque musée de France, de le faire dans l'année 2018 (notamment pour pouvoir continuer de bénéficier des subventions).

Le PSC se présente sous la forme d'un bilan et d'une présentation des grandes orientations et stratégies du musée avec des axes prioritaires réalistes. Il est établi en concertation avec toute l'équipe du musée et les élus.

Un important travail de synthèse est en premier lieu à mener par l'équipe du musée, sur la base des nombreux bilans régulièrement rédigés par elle, avant de définir les axes stratégiques.

2- Ludythèque

Sophie BENARD-JOLYS présente le bilan de fréquentation et de prêt de documents en 2017, puis le budget prévisionnel 2018 ainsi que le bilan des animations et actions de janvier/février 2018.

► BILAN FREQUENTATION ET PRET DE DOCUMENTS 2017

Fréquentation 2017 : 14 630 personnes (10 682 en 2016). Chiffre en hausse ↗

Total de prêts en 2017 : 18 821 (14 281 en 2016). Chiffre en hausse ↗

Total inscrit en 2017 : 635 enfants et adultes, dont 155 nouveaux inscrits.

► BUDGET PREVISIONNEL 2018

FONCTIONNEMENT

Eau et assainissement	380.00
Energie – Electricité	2 600.00
Combustibles	10 300.00
Fournitures d'entretien	400.00
Fournitures de petit équipement	800.00
Fournitures médiathèques	5 700.00
Locations mobilières	3 000.00
Maintenance	6 680.00
Fêtes et cérémonies	500.00

105 personnes			
pyralude			30 personnes
crèche			13 enfants et adultes
école en autonomie			37 enfants et adultes
stagiaire CPIE	travail sur projet		18 personnes
Tom Pouce			7 enfants et 1 adulte
FEVRIER animations 157 personnes		Intervenants	Nbrs de participants
mardi 13 février	« déguise-toi et viens à la médiathèque » : lectures d'histoires	bibliothécaire	13 enfants et adultes
mercredi 14 février	« des jeux et des surprises » : thème hiver	animatrices ludothèque de Saint-Claude	45 enfants et adultes
samedi 17 février <i>Vaux Les Saint Claude</i>	Café philo « être et paraître »	Jean-pierre Coqui et Yves Canier	35 personnes
mardi 20 février	« lecture à des p'tits bouts »	partenariat avec le RAMI, Valérie Maffre	27 enfants et adultes
mercredi 21 février <i>Vaux Les Saint Claude</i>	« des jeux » : thème hiver	animatrices ludothèque de Saint-Claude	18 enfants et adultes
mercredi 14 février	« mobiles et mots doux » exposition	partenariat avec Tom Pouce	14 enfants et adultes
atelier informatique mardi et vendredi	initiation pour les grands débutants	bibliothécaire	8 adultes
accueil de classes avec animation 106 élèves			
accueil spécifique 51 personnes			
Pyralude			26 personnes
école en autonomie			20 enfants et adultes
RAMI			5 personnes

Les animations faites sur le pôle de la médiathèque de ***Vaux Les Saint Claude*** sont signalées en gras et en italique.

► **PERSONNEL – RECRUTEMENT REMPLACEMENT CONGE MATERNITE**

Sophie BENARD-JOLYS évoque le recrutement en cours pour le remplacement de Maryse Canon qui va partir en congé de maternité mi-avril 2018.

3- Communication

► **BUDGET PREVISIONNEL 2018**

Claude BENIER-ROLLET et David OLIVIER présentent les dépenses et recettes du BP 2018 :

BUDGET PREVISIONNEL - COMMUNICATION 2018

FONCTIONNEMENT

DEPENSES

Libellé de la dépense	CA 2017	BP 2018
Prestation Jura Web TV	11 400,00 €	5 700,00 €
Emissions Jura Web TV (24 reportages en 2017 contre 12 en 2018)	11 400,00 €	5 700,00 €
Maintenance	4 616,00 €	3 456,00 €
SITE INTERNET		
Hébergement du site internet jurasud.net par JORDEL MÉDIAS	360,00 €	360,00 €
Hébergement de la messagerie internet par JORDEL MÉDIAS	216,00 €	216,00 €
Tickets de maintenance JORDEL MÉDIAS création extranet	1 560,00 €	400,00 €
Tickets de maintenance JORDEL MÉDIAS opérations diverses	1 140,00 €	1 140,00 €
Hébergement extranet jura sud par JORDEL MÉDIAS (à partir de nov. 2017)	216,00 €	216,00 €
FLASHCODES		
Maintenance + hébergement flashcodes Agence TACTYL-RACCOURCI	1 124,00 €	1 124,00 €
Documentation générale et technique	501,00 €	280,80 €
Abonnement journal Le Progrès (édition numérique)	199,00 €	199,00 €
Abonnement journal Voix du Jura (édition numérique + papier)	77,00 €	81,80 €
Achat de 50 DVD "Dans les coulisses du Tour de France"	225,00 €	- €
Catalogue et imprimés	11 536,00 €	10 960,00 €
Lettre de Jura Sud_Mise en page + impression CAIRE_2 parutions	7 500,00 €	7 500,00 €
Ludy Mag_Mise en page DARTAGNAN_1 parution juin 2018	1 860,00 €	1 860,00 €
Ludy Mag_Impression CAIRE_1 parution juin 2018 (4 000 ex.)	1 350,00 €	1 350,00 €
Nouvelles attitudes Ludy (base 3 attitudes)	576,00 €	- €
Carte de vœux 2018	250,00 €	250,00 €
Publicité	468,00 €	468,00 €
Renouvellement de 26 noms de domaine (Jura Sud + musée)	468,00 €	468,00 €
Frais d'affranchissement	600,00 €	600,00 €
LA POSTE distribution de la lettre Jura Sud_mai 2018	300,00 €	300,00 €

LA POSTE distribution de la lettre Jura Sud_novembre 2018	300,00 €	300,00 €
Frais d'entretien	170,00 €	170,00 €
Entretien nettoyage costume mascotte Ludy (1 à 2 par an)	170,00 €	170,00 €
Article à définir	15 000,00 €	21 700,00 €
Convention Territoriale de Développement Culturel DRAC (CTDCEAC)		6 700,00 €
Report Année 1 - 2017/2018		15 000,00 €
Année 2 - 2018/2019		
Compte à définir	- €	7 500,00 €
Participation projet "50 ans Barrage de Vouglans"		
Divers / imprévus	1 500,00 €	- €
Coût total des dépenses de fonctionnement COMMUNICATION	45 791,00 €	50 834,80 €

RECETTES

Libellé de la recette	CA 2017	BP 2018
Report subvention DRAC CTDCEAC - 2017/2018	8 300,00 €	6 700,00 €
Subvention DRAC CTDCEAC - 2018/2019		15 000,00 €
Coût total des recettes de fonctionnement COMMUNICATION	8 300,00 €	21 700,00 €

► AMENAGEMENT NUMERIQUE DU TERRITOIRE

Claude BENIER-ROLLET présente les dépenses d'investissement 2018 liées à la montée en débit de la commune de Lect ainsi que du déploiement de la fibre optique sur la commune de Chancia.

Il conviendra par la suite de respecter le calendrier de déploiement initialement défini et donc d'envisager l'installation de la fibre optique sur les communes de Charchilla / Maisod en fin d'année 2018 si l'approvisionnement en matériaux le permet (puis zones de Moirans Nord / Crenans en 2019).

BP 2018 - dépenses d'investissement :

BUDGET PREVISIONNEL - COMMUNICATION 2018

INVESTISSEMENT							
Aménagement Numérique Jura Sud							
TRANCHE 1 (0 à 5 ans)							
Déploiement FttH 0 à 5 ans et montée en débit (Lect)	Nb de prises	Forfait unitaire	Total	Part CCJS (2/3)	Reste à charge des communes (1/3)	Acompte versé au CD39	Solde à verser au CD39 pour 2018
Lect (Montée en débit)	196	230 €	45 080 €	30 053 €	15 027 €	18 515 €	26 565 €
Chancia (Fibre FttH)	118	360 €	42 480 €	28 320 €	14 160 €	- €	42 480 €
	314		87 560 €	58 373 €	29 187 €	18 515 €	69 045 €

Un rendez-vous avec M. Cyril VERPILLAT du Comité Départemental du Jura est programmé le mercredi 21 mars prochain afin de réaliser un point intermédiaire sur la programmation à venir.

► POINT CONVENTION DRAC (CTDCEAC)

Claude BENIER-ROLLET informe les membres de la dernière réunion de travail en comité restreint en date du 5 février dernier qui a permis d'établir la mise à jour des fiches actions 2018/2019. En effet, les fiches vierges ont été transmises par e-mail et courrier aux structures identifiées le 12 février avec une date de retour fixée au plus tard au 19 mars.

Une réunion de restitution desdites fiches sera ensuite programmée avec l'ensemble des acteurs.

Claude BENIER-ROLLET rappelle que l'année 2 (2018-2019) de la convention territoriale trisannuelle DRAC est plus particulièrement axée sur le thème de l'éducation à l'image et au numérique mais qu'il sera envisageable de retenir des projets en lien avec la musique (année 1) et des arts du spectacle et du langage (année 3). Une attention particulière sera par ailleurs apportée aux projets qui seront menés en collaboration avec un ou plusieurs partenaires.

► « MEMOIRES DE BARRAGE » : LES 50 ANS DU BARRAGE DE VOUGLANS

L'année 2018 marquera le 50ème anniversaire de la mise en eau du barrage de Vouglans. A cette occasion, les quatre communautés de communes riveraines des berges du lac souhaitent organiser conjointement une série d'évènements culturels, sportifs et festifs pour commémorer l'édification de cet ouvrage qui a transformé notoirement leur territoire.

De nombreuses réunions ont eu lieu entre les 4 collectivités (Petite Montagne, Pays des Lacs, Région d'Orgelet et Jura Sud) depuis la fin d'année 2017 dans le but de définir un plan d'actions et de festivités. Au jour d'aujourd'hui, celles-ci et EDF s'accordent à réaliser deux actions majeures à l'été 2018 :

- Création d'une exposition itinérante destinée à être présentée dans divers lieux : Offices de Tourisme, Médiathèques, évènements culturels et sportifs majeurs, écoles... et qui pourra à terme être installée au barrage de Saut-Mortier
- Création d'un grand évènement festif, sportif et culturel sur le weekend des 24, 25 et 26 août 2018 avec au programme :

-3 journées festives, culturelles, sportives et gourmandes de type « Slow Up »®

La recette des « SlowUp »® est aussi simple que convaincante : choisir plusieurs kilomètres de routes dans une contrée attrayante, les fermer pour une journée à tout trafic motorisé et prévoir un programme d'activités diverses le long du parcours.

-Balades nature et/ou balades contées, théâtralisées ou déambulations dont le contenu est à affiner / en lien avec des associations ou prestataires locaux

-Marché de produits locaux en extérieur

-Temps fort grand public chaque fin de journée : un spectacle vivant retraçant l'histoire de la vallée et la construction du barrage créé spécifiquement par une compagnie de théâtre/arts de la rue/scénographie

Dates importantes à venir :

- Réunion le vendredi 2 mars matin des techniciens des 3 collectivités Petite Montagne, Région d'Orgelet et Jura Sud (Carole Magréault d'Attoma, Béatrice Petitjean et David Olivier) pour :
 - Finaliser les cahiers des charges de consultation de l'exposition itinérante + weekend évènement
 - Préciser l'ensemble des actions dans un véritable souci du détail organisationnel
 - Travailler le PowerPoint en vue de la réunion de présentation du 7 mars 2018 à Orgelet
 - Préparer la réunion avec les financeurs prévue le 15 mars matin à Cernon

- Mercredi 7 mars 2018 à 18h30 à Orgelet : réunion de présentation du projet à l'ensemble des maires et conseillers municipaux des communes riveraines des berges du lac.
- Jeudi 15 mars 2018 à 10h en Mairie de Cernon : réunion de présentation du projet aux financeurs potentiels.

Les Financeurs/Partenaires identifiés :

- EDF
- Les services de l'Etat
- Commissariat de Massif
- Parc naturel régional du Haut-Jura (LEADER)
- Pays Lédonien (LEADER)
- Région BFC et CRT BFC
- Département du Jura et CDT
- Les 4 Communautés de Communes partenaires riveraines des berges du lac
- Les communes riveraines des berges du lac
- Les offices de tourisme Jura Sud, Pays des lacs et Petite Montagne
- Le Conservatoire du Littoral
- SIDECE
- Le Rectorat
- Mécènes privés
- Associations locales

Il convient désormais de définir assez rapidement la ou les structure(s) à même de pouvoir porter financièrement ces projets sur son budget. L'office de tourisme intercommunautaire du Pays des Lacs et Petite Montagne devrait pouvoir porter les dépenses/recettes de fonctionnement (weekend évènement) et la Communauté de Communes Petite Montagne les dépenses/recettes d'investissement (exposition itinérante). Une réponse officielle sera donnée à l'issue du Conseil d'Administration de l'OT intercommunautaire du 20 mars prochain.

► **PROGRAMMATION JURA WEB TV 2018**

La programmation Juraweb TV à venir est la suivante (*sous réserve de modification*) :

JANVIER 2018	1 ^e	Bar Chez Fred
	2 ^e	Histoire de Moirans et alentours – JP Vuillemot
FEVRIER 2018	1 ^e	Maison de Santé – Vaux les saint claud
	2 ^e	Société Musicale et Sportive Vaux - Théâtre
MARS 2018		Tournerie Foulon-Fornage à Charchilla
AVRIL 2018		Boucherie LORGE à Moirans
MAI 2018		Légumes 100% Made in Vaux
JUIN 2018		L'expo LEGO au Musée du Jouet

Au vu des restrictions budgétaires, il est demandé à chaque commission de faire un effort sur son budget de fonctionnement. Le partenariat avec Juraweb TV depuis plus de 10 ans maintenant a su faire ses preuves mais il devient de plus en plus difficile de se renouveler et de trouver de nouveaux sujets afin de compléter

la programmation de 24 reportages annuels. Les membres de la commission valident le fait de passer à 12 reportages annuels afin de maintenir le partenariat et de renforcer les échanges avec Made in Jura Media, service de communication du département Jura.

Plusieurs idées de reportages pour les mois de juillet à décembre 2018 sont évoquées mais il faudra prioriser celles-ci en fonction de la pertinence et de la programmation réduite cette année :

- Ferme/élevage de chèvres à Maisod
- 6^{ème} Fête de la Petite Enfance à Moirans
- Section féminine Jura Sud Foot
- Préparation/Groupe de décoration du Festival Idéklic
- Festival Ideklic
- Cartoguide de randonnée + panneaux PDIPR
- Jura Granulats
- Chalets Neige et Plein Air à la Mercantine
- Evènement « Jungle Trail » le samedi 29 septembre 2018
- Voies douces / vélo électrique
- Festival Noël au Pays du Jouet

► **TIRAGE AU SORT DES GAGNANTS DU JEU DE LA PHOTO MYSTERE**

La photo mystère de la Lettre Intercommunale n°57 est la fresque du CHAT sur la façade de Tom Pouce.

Seules 3 personnes ont participé au jeu. Les membres décident ainsi de ne pas procéder à un tirage au sort mais de nommer les 3 gagnants suivants : M. Christian MARILLIER, Mme Ludivine EPAILLY, M. Victor GIROUD. Tous trois remportent un lot qui sera à retirer à la Communauté de Communes.

Les noms des gagnants et les lots attribués seront publiés dans la prochaine lettre de Jura Sud.

► **SITE INTERNET : NOUVEAU MODULE « MARCHES PUBLICS »**

David OLIVIER indique aux membres qu'un nouveau développement de JORDEL MEDIA a été réalisé sur le site internet de Jura Sud. Il s'agit de la rubrique « marchés publics » pour laquelle a été mis en place un module permettant de récolter les coordonnées des entreprises ayant téléchargé les documents sous la forme d'un tableau Excel. Ce même tableau indiquant précisément quels documents ont été téléchargés et à quel moment.

4- Informations/questions diverses

► **FETE DE L'ECOTOURISME**

Claude BENIER-ROLLET et Laurence MAS présentent le concept de la Fête de l'Ecotourisme décliné par le label Stations Vertes. La Fédération Française des Stations Vertes et des Villages de Neige organise en effet pendant tout le mois de mai 2018 la 4^{ème} édition de la Fête de l'Ecotourisme. Pendant tout ce mois de célébration, partout en France les Stations Vertes proposent des activités et animations sur la sensibilisation à l'environnement, la découverte des terroirs et la mise en avant des savoir-faire locaux.

Souhaitant s'impliquer dans cette démarche, la ville de Moirans-en-Montagne organisera une importante manifestation le samedi 26 mai 2018. Il convient de retenir l'objectif principal de la Fête de l'Ecotourisme : sensibiliser le public au label et à ses valeurs écotouristiques de partage, de préservation, de sensibilisation, de découverte, de participation, de bien-être, d'authenticité et de découverte des terroirs. C'est la raison pour

laquelle plusieurs services/structures de Jura Sud seront mobilisés à cette occasion (OT, Musée du Jouet, TEPOS, RAMI, Ludythèque, Communication, etc...).

Une réunion du CoPil se tiendra dans la première quinzaine de mars afin de compléter et ajuster le programme.

► **BUDGET VACHE QUI RUE 2018**

Claude BENIER-ROLLET présente le budget prévisionnel 2018 de la Vache qui Rue.

BUDGET PREVISIONNEL - VACHE QUI RUE 2018

FONCTIONNEMENT

DEPENSES

Libellé de la dépense	CA 2017	BP 2018
Charges à caractère général	10 807,59 €	10 700,00 €
Energie - Electricité	2 678,27 €	2 600,00 €
Combustibles	7 602,75 €	7 600,00 €
Entretien et réparations bâtiments	353,06 €	400,00 €
Entretien autres biens mobiliers	173,51 €	100,00 €

Maintenance	67,52 €	70,00 €
Extincteurs FEUVRIER	67,52 €	70,00 €

Subventions de fonctionnement aux associations et autres	3 500,00 €	3 500,00 €
--	------------	------------

Coût total des dépenses de fonctionnement Vache Qui Rue	14 375,11 €	14 270,00 €
--	--------------------	--------------------

RECETTES

Libellé de la recette	CA 2017	BP 2018
Réversion de l'Amuserie sur charges de fonctionnement	- €	2 000,00 €

Coût total des recettes de fonctionnement Vache Qui Rue	- €	2 000,00 €
--	------------	-------------------

NB : Les budgets présentés lors de cette commission sont susceptibles d'être modifiés par le Bureau.

Personne ne se manifestant, Claude BENIER-ROLLET remercie ses collègues et lève la séance à 20h30.
Le verre de l'amitié est servi.

Claude BENIER-ROLLET



Vice-président Culture, Ludycité et
Communication CC Jura Sud